




UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
UNIDAD DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Ingeniería en Gestión Empresarial, Economía y Estadística Informática



15º PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACION
**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

Incluye S&OP SAP - Módulo PP
e Indicadores Clave de Gestión KPI's

20 DE OCTUBRE 2021 

160 HORAS ACADÉMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

En convenio con



SAP® Partner
Open Ecosystem

CCL ASOCIADO
CÁMARA DE COMERCIO - LIMA

OBJETIVO

Mejorar las competencias de los profesionales involucrados en la cadena de suministros, a través de estrategias, técnicas y herramientas necesarias para desarrollar una adecuada gestión aplicada a redes de negocios nacionales e internacionales bajo el enfoque de eficiencia y eficacia en cada uno de los eslabones que la integran.

PLAN DE ESTUDIOS

Cursos	Contenido
La cadena de valor y la Ventaja Competitiva (32 horas académicas)	a) La cadena de valor b) Identificación de las actividades de valor c) Eslabones de la cadena de valor d) La cadena de valor y la estructura organizacional e) Panorama competitivo y la cadena de valor f) La calidad y el servicio al cliente g) Los costos de la calidad h) La medición de la satisfacción del cliente i) Trabajo Aplicativo
Gestión de Procesos (32 horas académicas)	a) Administración estratégica de la capacidad b) Análisis de procesos c) Procesos de manufactura d) Procesos de servicios e) Herramientas de calidad para la optimización de procesos f) Indicadores Claves de Gestión (KPI's) g) Trabajo Aplicativo
Gestión Logística en la Cadena de Suministro (32 horas académicas)	a) Gestión de Almacenes en la Cadena de Suministro b) Gestión de Compras en la Cadena de Suministro c) Gestión de Distribución en la Cadena de Suministro d) Gestión de Inventarios en Cadena de Suministro e) Gestión de Transporte en Cadena de Suministro f) Gestión de Comercio Exterior en la Cadena de Suministro g) Indicadores Claves de Gestión (KPI's) h) Trabajo Aplicativo
Sales & Operations Planning SAP - Módulo PP (32 horas académicas)	a) Fundamentos prácticos a.1) Aspectos Generales a.2) Estructura Organizacional a.3) Datos Maestros

	<ul style="list-style-type: none">b) Planificación de ventas y producción (SOP)<ul style="list-style-type: none">b.1) Grupo de productosb.2) Planificación para Grupo de Productosb.3) Planificación para Materialc) Gestión de demanda<ul style="list-style-type: none">c.1) Estrategia de Planificación para fabricación make to stock / c.2) Estrategia de Planificación para fabricación make to orderd) Plan Maestro de producción (MPS)<ul style="list-style-type: none">d.1) Planificación Maestro de Producción (MPS)d.2) Ejecución MPS / d.3) Evaluación MPSe) Planificación de necesidades de material (MRP)<ul style="list-style-type: none">e.1) Planificación MRP / e.2) Ejecución MRPe.3) Evaluación MRPf) Ejecución<ul style="list-style-type: none">f.1) Orden de Fabricaciónf.2) Puesta a disposición de materialg) Confirmación de orden y entrada de mercancías<ul style="list-style-type: none">g.1) Notificación de orden de fabricacióng.2) Entrada de mercancíash) Liquidación de orden<ul style="list-style-type: none">h.1) Cierre técnico de Ordenh.2) Cierre de Ordenh.3) Liquidación de Orden
Diseño, Planeamiento y Control de Cadena de Suministro (32 horas académicas)	<ul style="list-style-type: none">a) Estrategia de la cadena de suministrob) Logística y ubicación de las instalacionesc) Manufactura esbeltad) Consulta y reingeniería de operacionese) Sistemas de planeación de recursos de la empresaf) Administración y pronóstico de la demandag) Planeación agregada de ventas y operacionesh) Trabajo Aplicativo

DURACION

El Programa de Alta Especialización en Supply Chain Management tiene una duración total de **160 horas académicas** distribuidas en:

- ✓ **144 horas académicas de clases en vivo.**
- ✓ **16 horas académicas de participación en foros.**

EXPOSITORES

Mg. Carlos Noé Herrera

MBA en CENTRUM Católica. Diplomado en Administración Gerencial en la Universidad ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Ha sido KEY USER de SAP R/3 para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con 19 años de experiencia directiva en el área Logística, Operaciones y Gestión Comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Supply Chain Management, Comercial, Negocios y Management en la Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

Mg. Omar Valdivia Buitriago

MBA en Universidad ESAN, Posgrado en Logística y Operaciones en Universidad ESAN. Especialización en Gestión de Compras y Negociación con Proveedores en Universidad de Lima. Diplomado en Gerencia de Calidad ISO 9001:2015 en SGS Academy Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Con 12 años de experiencia directiva en logística, operaciones y servicio al cliente y en empresas del sector de consumo masivo, retail y gastronómico tales como Arca Continental, Wosak, PC Link, Quest & Solutions y Mc Donald's. Experiencia en Docencia Posgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina en las áreas de Logística y Supply Chain Management. Actualmente es Gerente de Logística en Arca Continental.

Ing. Cristian Patricio Bazán

Maestría en Ingeniería Industrial con mención en Gestión de Operaciones – Pontificia Universidad Católica del Perú. Diplomatura en Six Sigma YELLOW BELT – Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialización en Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001) - Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Especialización en Business Project Management - Universidad Nacional de Ingeniería. Especialización en SAP R/3 - Módulo MM - Universidad Nacional de Ingeniería. Ingeniero Industrial - UAP. Experto en Proyectos de Mejora Continua en Procesos de Producción y Procesos de Negocio. Formador de Proyectos con fondos no reembolsables del Estado. Experiencia en Docencia Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina en SAP R/3 - Módulo PP y MM. Actualmente a cargo de la Dirección de Proyectos de la Fundación San Marcos – UNMSM.

* La universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- ✓ Presentación y desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- ✓ Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- ✓ Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- ✓ Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

PLATAFORMA VIRTUAL

- ✓ Todas las sesiones de clases se realizan en tiempo real vía videoconferencia de manera interactiva entre los docentes y participantes.
- ✓ Grupos de trabajo en línea con asesoramiento del docente a cargo durante las sesiones de clase.
- ✓ Salas de reuniones virtuales para que los alumnos puedan realizar trabajos en horarios fuera de clase.
- ✓ Acceso a la plataforma virtual desde un dispositivo móvil, laptop o pc.
- ✓ Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma.
- ✓ Foros de consultas para trabajos encomendados por el docente.
- ✓ Capacidad máxima de 25 participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del programa de alta especialización la evaluación será en forma permanente a los participantes, quienes debe cumplir los siguientes **requisitos académicos mínimos:**

- ✓ Nota mínima aprobatoria por curso es de 14 (catorce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 80%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de casos – talleres.
- ✓ Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo.

RECONOCIMIENTOS

- Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos obtendrán la certificación del **PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT** a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación en convenio con BPC Business School**. (*)
- 5 certificados por los cursos que comprende la especialización en Supply Chain Management a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación en convenio con BPC Business School**. (*)
- A los tres primeros puestos se entregará un **CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO** al mérito.
- A los participantes que no cumplan con la totalidad de lo exigido, se les entregará una Constancia de Participación, detallando los cursos aprobados.

(*) El participante debe haber aprobado satisfactoriamente todos los cursos de la especialización.

DIRIGIDO A

El programa de alta especialización está dirigido a profesionales y técnicos involucrados en la Cadena de Suministro. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas en la gestión de la Cadena de Suministro.

REQUISITOS

A efectos de participar en el programa de alta especialización los postulantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesionales con estudios universitarios concluidos o por concluir.
- Profesionales con estudios técnicos (3 años) concluidos.

INICIO Y HORARIO DE CLASES

Inicio de clases : 20 de Octubre del 2021

Horario de clases : lunes, miércoles y viernes de 7:30 pm a 10:30 pm

* La universidad se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.

INVERSION

Modalidades de Pago y Descuentos

Modalidad de Pago	Modalidad 1: Pago en 1 Cuota	Modalidad 2: Pago en 3 Cuotas
Precio Regular	S/ 2,800	3 cuotas de S/ 980 c/u
Precio con 20% descuento hasta el 15/10/21 (*)	S/ 2,240	3 cuotas de S/ 784 c/u
Precio con 25% descuento para Comunidad UNALM y BPC Business School (*)	S/ 2,100	3 cuotas de S/ 735 c/u

(*) Los descuentos no son acumulables.

Forma de Pago

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia en el **Banco de Crédito del Perú, Banco BBVA** ó **Banco Scotiabank** a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario**.

Opción 2: Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Pago Link (**)



(**) Previa coordinación al teléfono: 6851185 ó 993937937. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 6851185

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: 971110666

e-mail: cfep@lamolina.edu.pe ; info@bpc.com.pe

Web: www.bpc.com.pe/especializaciones-unalm