

6º CURSO DE FORMACION PROFESIONAL
**INDICADORES DE
GESTION FINANCIERA**

Incluye Dashboards de KPI's con  Power BI

MARTES 09 NOVIEMBRE 2021 

20 HORAS ACADEMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

CFP

OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas de elaboración, aplicación e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área financiera.

TEMARIO

Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">a) Planeamiento Financierob) Presupuesto y Forecastc) Importancia de los Ratios Financierosd) Indicadores de Liquidez - Elaboración, análisis e Interpretación: Razón Corriente, Prueba Ácida, Prueba Defensiva, Capital de Trabajo, Capital Neto de Trabajo.e) Indicadores de Endeudamiento - Elaboración, análisis e Interpretación: Apalancamiento, Endeudamiento, Calidad de Endeudamiento, Garantía, Multiplicador de Capital.f) Taller 1: Caso Aplicativo
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none">a) Indicadores de Eficiencia - Elaboración, análisis e Interpretación: Rotación de Inventarios, Rotación de Cartera, Rotación de Proveedores, Días de Venta de Inventario, Periodos de Cobro, Periodo Promedio de Pago.b) Indicadores de Eficacia - Elaboración, análisis e Interpretación: Margen Bruto, Margen de Utilidad, ROA, ROE.c) Taller 2: Caso Aplicativo
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none">a) Indicadores de Desempeño - Elaboración, análisis e Interpretación: Participación en el Mercado, Crecimiento de Ventas, Nuevos Productos, Deserción de Clientes.b) Indicadores de Diagnostico - Elaboración, análisis e Interpretación: EBITDA, WACC, VAN, TIR, COK, Margen de Contribución, CAGR.c) Taller 3: Caso Aplicativo
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none">a) CAPEX - OPEXb) Precios vs Márgenesc) Seguimiento de Gastos e Ingresos vs Budgetd) Reportes de Gestióne) Análisis de los Resultados PnLf) Taller 4: Caso Integrador
Sesión 5	Taller 4: Dashboards de KPI's con Power BI

DURACION

El curso de Indicadores de Gestión Financiera KPI's tiene una duración total de 20 horas académicas.

EXPOSITOR ⁽¹⁾

Mg. Susana Ramírez

MBA de la Universidad del Pacífico. Diplomado en Finanzas en la Universidad de Piura. Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Con más de 15 años de experiencia directiva en las áreas de Control de Gestión, Controller, Administración y Finanzas en empresas como Grunenthal Perú, Sigma Equipment del Perú, Exportadora Romex, Divemotor, entre otras. Docente de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Controller de Grunenthal Perú.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes. El éxito de los cursos se centra en la participación activa del participante, en forma individual, antes de cada sesión debe leer y analizar el material asignado.

PLATAFORMA VIRTUAL

- ✓ Todas las sesiones de clase se realizan en tiempo real vía videoconferencia de manera interactiva entre los docentes y participantes.
- ✓ Grupos de trabajo en línea con asesoramiento del docente a cargo durante las sesiones de clase.
- ✓ Salas de reuniones virtuales para que los alumnos puedan realizar trabajos en horarios fuera de clase.
- ✓ Acceso a la plataforma virtual desde un dispositivo móvil, laptop o pc.
- ✓ Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma.
- ✓ Foros de consultas para trabajos encomendados por el docente.
- ✓ Capacidad máxima de 25 participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 100%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Formación Profesional en “**Indicadores de Gestión Financiera KPI's**”, a nombre de **BPC Business School**.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

INVERSION

Modalidad de Pago	Inversión con descuento para grupos de 2 a más personas (*)	Inversión con descuento por pronto pago hasta el 02/11/2021 (*)	Inversión Total (*)
Única Cuota	S/ 280	S/ 300	S/ 330

(*) Inversión incluye IGV.

Forma de Pago

Opción 1: Pago con depósito o transferencia se realiza a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú**. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91**.

Opción 2: Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Pago Link (*)



(*) Previa coordinación al teléfono: 6851185 ó 993937937. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

DIA Y HORA DE CLASES ⁽²⁾

Días de clases : 09, 11, 16, 18 y 23 de Noviembre del 2021

Hora de clases : de 7:30 pm a 10:30 pm

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 6851185

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: 971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

web: www.bpc.com.pe/business-school

(1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.